

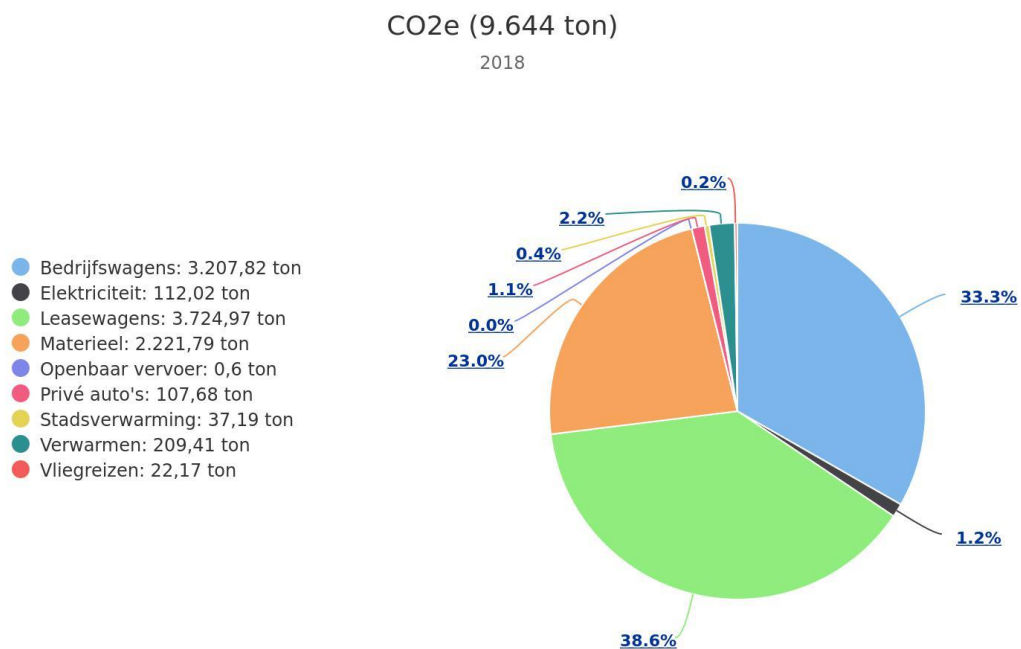
Onze CO₂-footprint

VolkerRail is al vele jaren bezig met CO₂-reductie. Dit doen wij volgens de methodiek van de CO₂-Prestatieladder omdat wij trede 5 van dit certificaat hebben. De CO₂-Prestatieladder is een instrument om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen te stimuleren tot CO₂-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten.

Wij vinden het belangrijk dat onze dagelijkse werkzaamheden duurzaam zijn. Via de methodiek van de CO₂-prestatieladder kunnen wij onze CO₂-uitstoot in kaart brengen en kunnen we deze vervolgens verminderen. Maar het gaat daarbij verder dan alleen ons eigen wagenpark of materieel. Met onze innovaties en projecten kunnen we namelijk juist ook veel CO₂ besparen buiten onze eigen organisatie. Zo hebben we bijvoorbeeld aantoonbaar gemaakt wat onze duurzame manier van spoorstaafonderhoud aan CO₂ reduceert in de keten. Nog een reden om hiermee aan de slag te gaan!

Hoe zag onze eigen CO₂-footprint er in 2018 uit?

Om CO₂ te kunnen besparen, moeten we eerst weten hoeveel we eigenlijk uitstoten. Daarom hebben we voor 2018 een CO₂-footprint opgesteld. Dit doen we elk halfjaar. Onze footprint vertelt ons hoeveel CO₂ we hebben uitgestoten en vormt de basis voor onze CO₂-reductiedoelstelling en CO₂-reductiemaatregelen. We kunnen zo goed bijhouden of de CO₂-reductiemaatregelen die we invoeren effect hebben.



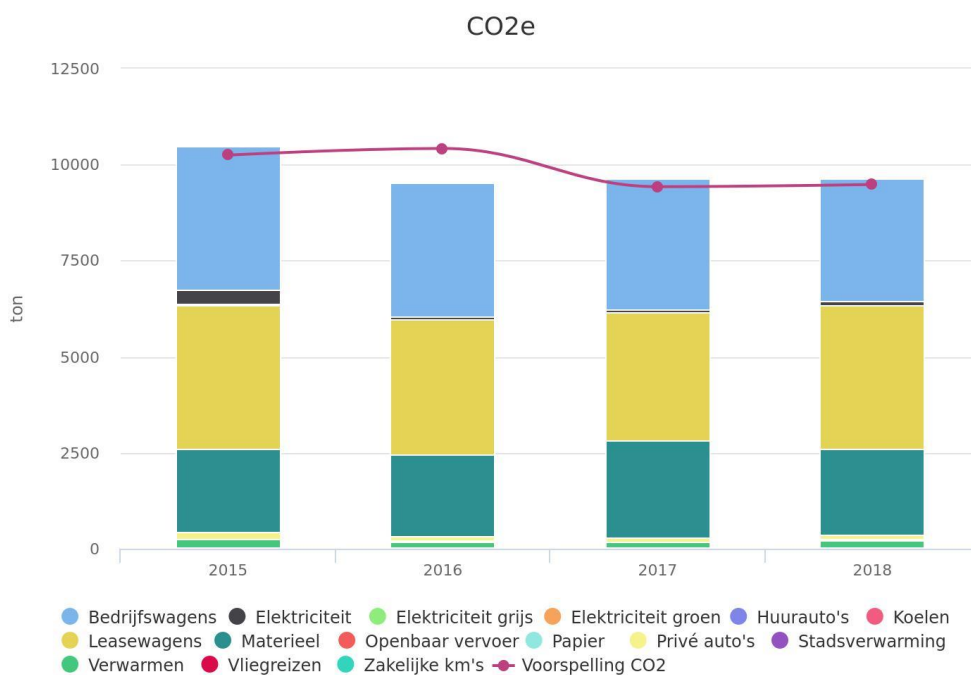
De CO₂-footprint van VolkerRail was in 2018 9.644 ton CO₂. In bovenstaande figuur is te zien hoe dit verdeeld is onder de verschillende categorieën. Leasewagens is met ruim 38% de grootste post. Vlak daaropvolgend komen de bedrijfswagens met 33%. De derde post die enorme bijdrage levert aan onze CO₂ uitstoot, is het materieel. Deze post draagt bij voor 23%. Deze drie posts leveren de grootste bijdrage aan onze CO₂ uitstoot. Onze reductiemaatregelen hebben dan ook vooral betrekking op deze drie categorieën.

CO₂-REDUCTIEDOELSTELLING

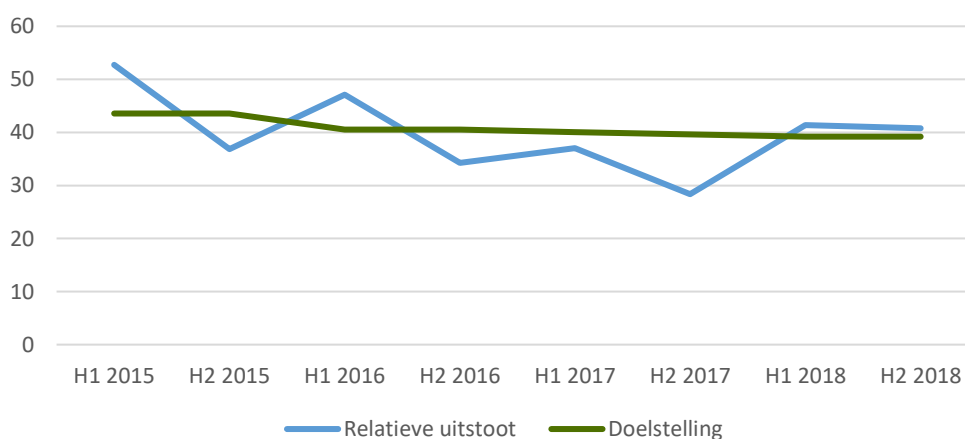
Aan de hand van de CO₂-footprint heeft VolkerRail de volgende CO₂-reductiedoelstelling voor haar eigen uitstoot: 9% CO₂-reductie per € omzet in 2018 ten opzichte van 2015

TREND FOOTPRINT

We kunnen onze footprint over de jaren heen vergelijken. Sinds 2015 zien we dat zowel de absolute uitstoot als de uitstoot gerelateerd aan de omzet is gedaald. In 2018 ligt de CO₂-uitstoot net boven de gestelde doelstelling. Voor ons is het daarom belangrijk om extra inspanningen te leveren. Wij willen voortdurend bijdragen aan CO₂ reductie.



Voortgang op de doelstelling Scope 1 & 2



CO₂-Maatregelen

Om onze CO₂-reductiedoelstelling te behalen nemen wij de volgende maatregelen:

- Zuinig wagenpark
- Inzet elektrisch vervoer waar mogelijk
- Onderzoek naar toepassing schonere brandstoffen
- Inkoop groene stroom

CO₂ verminderen in onze keten

Naast dat we aan onze eigen footprint werken, hebben we ook doelstellingen voor CO₂-reductie in de keten. Deze richten zich op duurzaam spoorstaafonderhoud, slim materiaaltransport en duurzaam inkopen.

Bij het duurzaam spoorstaafonderhoud worden spoorstaven indien mogelijk gefreesd om de levensduur te verlengen. Dit levert een uitstootbesparing ten opzichte van vervangen van ruim 60%. Er is in totaal in 2017 al 11 km spoorstaaf gefreesd. In totaal komt daarmee de besparing over heel 2017 op 550 ton CO₂. In 2018 is deze methode niet toegepast maar in 2019 hopen we weer heel wat km te frezen in plaats van te vervangen.

Door het slim toepassen van een transportdepot in de regio Twente heeft VolkerRail in 2017 en 2018 veel transport kunnen voorkomen in deze regio. Uit analyse blijkt dat bij de toepassing van het transportdepot voor het onderhoudsproject in de regio Twente tot 42% van de transportemissies worden gereduceerd. We onderzoeken nu of we ook bij andere projecten een depot kunnen toepassen.

DUURZAAM RICHTING 2019-2020

In de eerste helft van 2019 bepaalt VolkerRail haar doelstellingen voor 2020. Door kritisch te kijken naar onze uitstoot en aanzien van de drie grootste posten en op zoek te gaan naar nieuwe- of aanvullende maatregelen blijven we duurzaamheid ook in de periode 2019-2020 de juiste aandacht geven.

Wij vinden het belangrijk om iedereen op de hoogte te houden van onze ambities op het gebied van CO₂. Daarom zullen wij regelmatig over onze voortgang berichten, zowel naar onze medewerkers als onze relaties. Zo kunnen we samen zorgen dat dit een succes wordt!